



ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL,  
INCLUSIÓN, VOLUNTARIADO Y  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

# Esquema resumen Marco Estratégico de Atención a las Personas Mayores de Tenerife



Un futuro  
mejor ya está  
en tu mano

*Cabildo Insular de Tenerife*



**ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL,  
INCLUSIÓN, VOLUNTARIADO Y  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA**



## 1. Contextualización del Marco

<b>Naciones Unidas</b>	<b>declaró el periodo 2021-2030 como la Década del Envejecimiento Saludable</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Objetivo:</b> Reducir las desigualdades en materia de salud y mejorar la vida de las personas mayores, sus familias y sus comunidades a través de la acción colectiva en cuatro esferas.</li></ul>
<b>Ley Orgánica 1/2018, de 5 de noviembre, de reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias</b>	<b>artículo 15</b> que los poderes públicos canarios “garantizarán a las personas mayores una vida digna e independiente, una atención integral para la promoción de su autonomía personal y del envejecimiento activo y el derecho a una atención sanitaria, social y asistencial”.
<b>Cabildo Insular de Tenerife</b>	<b>En 2020 hizo el estudio</b> « <i>La situación de las Personas Mayores en la isla de Tenerife. Análisis de fuentes secundarias y estudio de recursos sociales</i> », realizado a través de la Universidad de La Laguna: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ En Tenerife residen <b>376.760 personas de 50 o más años</b> (176.951 hombres y 199.809 mujeres), lo que supone un 40,44% de la población total de la Isla. La población <b>mayor de 65 años es de 163.689 habitantes</b> (72.201 hombres y 91.488 mujeres), el 17,56% del total de residentes en Tenerife.</li><li>▪ Si bien desde un punto de vista estadístico se considera que las personas mayores son aquellas de edad igual o superior a 65 años, en el contexto de este proyecto va más allá, y tiene en cuenta incluso, a las personas de más de 50 años, toda vez que la <b>OMS remarca que es a partir de esta edad cuando se debe trabajar en la prevención de la dependencia y en el fomento de la salud y la actividad física.</b></li></ul> <b>En 2023 inició un amplio proceso participativo con personas mayores y distintos agentes insulares para elaborar el Plan Integral de Mayores de Tenerife</b>



## 1. Fundamentos del Marco

---

**1** Defensa de los derechos de las personas mayores y su autonomía en la toma de decisiones

**2** Bienestar: Dependencia y Promoción de la Salud

**3** Proximidad a la ciudadanía

**4** Equilibrio territorial

**5** Colaboración entre Administraciones Públicas.

**6** Transversalidad

**7** Participación ciudadana

**8** Igualdad de género

**9** Diversidad

## Participantes del proceso participativo

- 1 Personas mayores no asociadas**
- 2 Asociaciones y grupos o colectivos formados por personas mayores**
- 3 Administraciones públicas**  
(Estado, Comunidad Autónoma de Canarias, Ayuntamientos y, muy especialmente, el Cabildo Insular de Tenerife y las entidades que integran el sector público insular)
- 4 Entidades que integran el Tercer Sector**  
entendiendo como tales a aquellos colectivos de ámbito privado y sin ánimo de lucro, implicados en procesos de intervención de índole social, educativa, sanitaria, humanitaria, de cooperación, diversidad, igualdad, discapacidad, entre otros.
- 5 Agentes sociales, entidades jurídicas de toda orden e instituciones académicas** (universidades, fundaciones, colegios profesionales, etc.).
- 6 Población en general**  
(a través de web de participación ciudadana)

## Indicadores cuantitativos de participación

### 136 espacios de diálogo

130 encuentros participativos + 6 entrevistas

### Presencia en los 31 municipios de la isla

### 30 encuentros insulares

### 15 encuentros comarcales

### 71 encuentros municipales

### 14 encuentros agrupados por otras zonas territoriales.

### 1.690 participantes

1.309 mujeres (77,45%) en contraposición al dato de 380 hombres, (22,49%).



## Marco Estratégico

---

### *Estructura del Marco*



### *Población destinataria del Marco*

- Clubes y asociaciones de mayores
- Personas mayores No asociadas
- Centros residenciales y de día
- Familiares de personas mayores
- Administraciones Públicas
- Entidades ciudadanas que hacen proyectos para mayores
- Población en general



## ***Ejes Estratégicos del Plan***

- 1. Autonomía**
- 2. Bienestar**
- 3. Entorno social**
- 4. Territorio**
- 5. Gestión**
- 6. Sensibilización e información**



## **Eje1 Autonomía**

### ***Líneas estratégicas***

***1.1. Autonomía Personal***

***1.2. Movilidad y Transporte***

***1.3. Accesibilidad Universal***

***1.4. Seguridad***

***1.5. Alimentación Saludable***

***1.6. Vivienda***

***1.7. Brecha Digital***

***1.8. Relaciones con las Administraciones Públicas***

## **Eje 2. Bienestar**

### ***Líneas estratégicas***

***Línea 2.1 Bienestar Emocional***

***Línea 2.2. Bienestar físico***

***Línea 2.3. Violencia de género***

***Línea 2.4. Dependencia***





## **Eje 3 Entorno social**

### ***Líneas estratégicas***

***3.1. Relaciones Sociales, Familiares e Intergeneracionales***

***3.2. Ocio, Cultura y Turismo***

***3.3. Perspectiva de Género, Diversidad e Igualdad***

***3.4. Participación, Asociacionismo y Voluntariado***

***3.5. Tenerife y la Población Senior.***

## **Eje 4 Territorio**

### ***Líneas estratégicas***

***4.1. Ámbito Rural***

***4.2. Zonas Norte y Sur***



## **Eje 5 Gestión**

### ***Líneas estratégicas***

***5.1. Estructura y Coordinación***

***5.2. Financiación/Subvenciones***

***5.3. Recursos Humanos***

## **Eje 6 Sensibilización, información**

### ***Líneas estratégicas***

***6.1. Acciones Informativas***



## **Tipos de objetivos/acciones claves**

Los objetivos del Marco se detallan en cada línea estratégica y están planteados en función del eje y línea a la que pertenece y de las y los agentes destinatarios. Se pueden encontrar objetivos relacionados con:

- **Información, Asesoramiento, Acompañamiento**
  - **Trámites administrativos, asuntos jurídicos, citas médicas, actividades culturales, etc....)**
- **Campañas de sensibilización (el papel de las personas mayores en la sociedad)**
- **Formación**
  - **brecha digital, derechos, cuidados de las y los familiares mayores, hábitos de vida saludable,**
  - **oferta variada que se adapte a los intereses y capacidades de una Población Senior cada vez más heterogénea,**
- **Ampliación y mejora de servicios y recursos**
  - **de información, de transporte, de atención a la ciudadanía, de comida saludable, de centros residenciales y de día**

*(horarios, plazas, presupuesto, respiro familiar, etc), de asociaciones de mayores, , etc.)*

- **Mejora de accesibilidad universal en centros residenciales, de día y otros espacios**
- **Alternativas habitacionales**
- **Reutilización de espacios públicos**
- **Trabajo en Red (participación de mayores, salud mental, desarrollo comunitario)**
- **Atender a la salud mental, gestionar las emociones, salud no deseada**
- **Inclusión social**
  - **Fomentar el voluntariado de mayores y para mayores**
  - **Proyectos intergeneracionales**
- **Ampliar la variedad de actividades culturales, deportivas, de ocio y tiempo libre, turismo social**
- **Igualdad y violencia de género, diversidad sexual y de género, cultural**
- **De coordinación y colaboración intra, y entre distintas Instituciones,**
- **Financiación y subvención**
- **Evaluación**